

2023-2029年中国主题酒店 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国主题酒店市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国主题酒店市场评估与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了主题酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国主题酒店规模及消费需求，然后对中国主题酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章主题酒店相关概述

1.1酒店的介绍

1.1.1酒店的概念

1.1.2酒店的分类

1.1.3酒店的产品

1.1.4酒店业的特点及历史

1.2主题酒店概念阐释

1.2.1主题酒店的定义

1.2.2主题酒店与特色酒店的异同

1.2.3主题酒店的灵魂

1.2.4主题酒店的一般类型

1.3创建主题酒店的意义

1.3.1引发注意力

1.3.2深化记忆力

1.3.3创造文化力

1.3.4形成品牌力

1.3.5培育竞争力

第二章2017-2022年中国酒店业的发展态势分析

2.12017-2022年中国酒店业的发展综述

2.1.1中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2中国现代酒店业的特点分析

2.1.3建国60年中国酒店业发展概述

2.1.4中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.22017-2022年中国酒店业面临的问题与挑战分析

2.2.1中国酒店业存在的主要问题

2.2.2中国酒店业的“软肋”;

2.2.3中国酒店业市场的壁垒分析

2.2.4中国酒店业的质量问题

2.32017-2022年中国酒店业的发展策略分析

2.3.1中国酒店业发展的政策取向

2.3.2中国酒店业质量问题的发展对策

2.3.3中国本土酒店的发展建议

2.3.4促进中国酒店企业发展的策略

第三章2017-2022年国外主题酒店发展概况分析

3.12017-2022年国外主题酒店的发展概述

3.1.1国外主题酒店的发展历程

3.1.2主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

3.1.3主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

3.1.4国外正兴起科学主题酒店

3.22017-2022年国外主题酒店的发展特点分析

3.2.1酒店规模大集团化程度高

3.2.2重视环境营造及突出强调水元素

3.2.3娱乐及体验性高

3.2.4酒店建筑富有特色

3.32017-2022年美国主题酒店的发展分析

3.3.1主题酒店最早出现于美国

3.3.2美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

3.3.3拉斯维加斯主题酒店的发展现状

3.3.4拉斯维加斯主题酒店的经营特点

第四章2017-2022年中国主题酒店运营情况分析

4.1主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

4.1.1酒店业标准化向个性化发展

4.1.2市场细分是酒店业大势所趋

4.1.3酒店市场竞争逐步升级

4.1.4主题酒店是中国文化产业发展的需要

4.22017-2022年中国主题酒店发展概述

4.2.1主题酒店在中国的兴起

4.2.2中国主题酒店的发展阶段

4.2.3中国主题酒店的发展现状及特点

4.2.4中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

4.2.5国家新政策鼓励主题酒店发展

4.3中国民族文化与主题酒店分析

4.3.1中国酒店缺乏传统文化元素

4.3.2民族文化是主题酒店的最佳选择之一

4.3.3民族文化主题酒店发展现状

4.3.4民族文化主题酒店问题分析

4.3.5民族文化主题酒店设计的建议

4.42022年中国主题酒店发展动态分析

4.4.1中国首个主题酒店群在深圳落成

4.4.2国内首家五星级珠宝主题酒店开业

4.4.3深圳华侨城打造岭南文化主题酒店

4.4.4长沙各种主题酒店频繁开业

4.52017-2022年中国主题酒店市场的竞争概况分析

4.5.1主题酒店与经济型酒店竞争升级

4.5.2健康主题酒店引导健康生活理念

4.5.3主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

4.5.4游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

第五章2017-2022年中国主题酒店的策划和设计分析

5.1建设主题酒店的三要素

5.1.1服务功能

5.1.2市场细分

5.1.3特色文化

5.2主题酒店产品设计与开发的基本思路

5.2.1准确独特的主题定位——寻找主题

5.2.2和谐的主题环境与氛围——展示主题

5.2.3配套的主题设施与产品——传递主题

5.2.4诱人的主题活动与服务——深化主题

5.3主题酒店设计的关键及要点

5.3.1主题的确定需满足四个基本条件

5.3.2主题酒店的规划设计的步骤

5.3.3主题酒店的策划开发的要点

5.3.4主题酒店策划设计的策略

5.4主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

5.4.1广州长隆酒店简介

5.4.2准确的主题定位

5.4.3多方位的主题展示

5.4.4主题的深化与传递

5.5主题酒店空间设计的趋势

5.5.1发掘地域民族文化精髓

5.5.2巧妙利用著名景观建筑风格

5.5.3回归自然的人本主义

5.5.4科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

第六章2017-2022年中国主题酒店经营模式分析

6.12017-2022年中国主题酒店投资现状分析

6.1.1投资主题酒店是顺应市场发展趋势

- 6.1.2投资主题酒店需要长远眼光
- 6.1.3市场定位是主题酒店投资经营的关键
- 6.1.4投资主题酒店要考虑生命周期
- 6.22017-2022年中国主题酒店的经营特点分析
 - 6.2.1投资规模以高档酒店为主
 - 6.2.2酒店行业组织的参与
 - 6.2.3环境制约性强
 - 6.2.4主题选择以历史文化为主
- 6.3中美主题酒店经营特点比较
 - 6.3.1酒店的规模和数量
 - 6.3.2集团化程度
 - 6.3.3行业组织的参与
 - 6.3.4酒店主题化程度
 - 6.3.5主题文化的选择
- 6.42017-2022年中国主题酒店经营模式的建议
 - 6.4.1中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
 - 6.4.2经济型的主题酒店
 - 6.4.3星级酒店的转型
 - 6.4.4高星级主题酒店
- 6.5企业边界扩展与主题酒店经营管理创新
 - 6.5.1企业边界理论概述
 - 6.5.2企业边界扩展在主题酒店企业的表现
 - 6.5.3企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

第七章2017-2022年中国主题酒店发展策略研究分析

- 7.12017-2022年中国主题酒店发展的优势分析
 - 7.1.1自然资源和文化资源丰富
 - 7.1.2主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
 - 7.1.3主题酒店建设步入标准化发展进程
- 7.22017-2022年中国主题酒店存在的问题分析
 - 7.2.1主题酒店与特色酒店混为一谈
 - 7.2.2过分西化不考虑所处地域的形象

7.2.3一味依赖主题轻视其他

7.2.4过于追求大规模大投入

7.2.5星级低、宣传欠缺及知名度不高

7.32017-2022年中国主题酒店的发展对策分析

7.3.1中国主题酒店发展需要长时间探索

7.3.2主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

7.3.3中国主题酒店发展的主要对策

7.3.4中国主题酒店进一步发展的建议

7.4中国主题酒店竞争力提升对策探析

7.4.1酒店竞争力的概念

7.4.2主题酒店竞争力的影响要素分析

7.4.3主题酒店提升竞争力的对策

7.4.4营造文化主题差异化避免同质竞争

第八章国外精品主题酒店发展特色分析

8.1丹麦•哥本哈根•福士酒店

8.1.1酒店概况

8.1.2主题特色

8.2全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS

8.2.1酒店概况

8.2.2主题特色

8.3迪拜BurjAl-Arab

8.3.1酒店概况

8.3.2主题特色

8.4博伊西AnniversaryInn

8.4.1酒店概况

8.4.2主题特色

8.5原始森林wildwood-inn

8.5.1酒店概况

8.5.2主题特色

8.6柏林怪异旅馆PropellerIslandCity

8.6.1酒店概况

8.6.2主题特色

第九章中国重点主题酒店经营情况分析

9.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

9.1.1酒店概况

9.1.2主题特色

9.2深圳山水酒店

9.2.1酒店概况

9.2.2主题特色

9.3深圳丹枫白露酒店

9.3.1酒店概况

9.3.2主题特色

9.4香港JIA（JIABoutiqueHotel）

9.4.1酒店概况

9.4.2主题特色

9.5长城脚下的公社（原称：建筑师走廊）

9.5.1酒店概况

9.5.2主题特色

9.6中山真善美大酒店

9.6.1酒店概况

9.6.2主题特色

第十章2023-2029年中国主题酒店的前景趋势分析

10.12023-2029年中国酒店业的发展前景及趋势分析

10.1.1中国酒店业未来前景广阔

10.1.2未来九类酒店需求将扩大

10.1.3中国酒店业未来发展趋势分析

10.1.4中国未来酒店业具体发展方向

10.22023-2029年中国主题酒店的发展前景展望分析

10.2.1中国主题酒店具有巨大发展空间

10.2.2中国主题酒店业前景值得期待

10.2.3未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

10.2.4中国主题酒店市场还有待探索

10.32023-2029年中国主题酒店全面发展的新趋势分析

10.3.1集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

10.3.2主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

10.3.3主题酒店向主题景区的演变

10.3.4高科技在主题酒店中的应用成为时尚

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402503.html>